为有效促进陕西移动社会电子渠道业务全面发展，扩大合作触点，陕西移动开展2025年一季度线上合作渠道（外部他营）引入工作，通过公开招募方式引入有实力、有信誉的优质合作伙伴。

我公司通过官方渠道对外发布招募公告，合作商报名并提交相关资料，陕西移动线上渠道合作评审委员会对报名的合作商进行评审，评审分为初审和复审两个阶段，初审符合要求方可进入复审，复审综合评分大于80分的渠道符合引入条件，同时根据公司实际发展需要，可采用分批次授权方式管理，依据综合得分排名，分批次开放销售权限。

**一、合作商资质要求：**

**1.基础资质（否决项）**

**（1）基础条件：**

具备有效的企业法人营业执照、银行开户许可证、法人身份证等证照，具有国家相关法律规范规定的运营资质，注册资金不低于100万元人民币，且为增值税一般纳税人。  
 此项为必须项，参评方提供在有效期内的相关证明材料并加盖公章。公司经营范围具备以下经营范围中至少一个：第二类增值电信业务、电信增值业务、增值电信服务、移动电信业务代理服务、电信业务代理、代理电信业务、移动业务代理、移动电信服务、电信业务、经营电信业务。

1. **诚信经营：**  未违反国家或行业相关准入资质的要求，近三年未被列入国家失信单位名单，且法定代表人未被列入失信人或被执行人等。近两年未被纳入全网“社会渠道不良信用信息库系统”及行业共享黑名单。未列入信息通信行业涉诈黑名单。

此项为必须项，参评方提供加盖公章的承诺函及相关网站完整验证截图等证明：包含国家企业信用信息公示系统、信用中国、中国执行信息公开网、集团或各省运营商系统黑名单验证截图。

基础资质还需提供加盖公章的社会电子渠道申请表、授权委托书、被委托人身份证明等资料。  
**2.经营实力**

**（1）业务资质：**

触点资源和运营能力评估标准，要求提供以下证明材料（N选1）:

a、电商店铺(拼多多、天猫、京东、抖音、支付宝等第三方电商平台，需主营运营商相关业务)资源、运营商电商店铺代运营触点，需提供店铺工商信息公示文件，店铺所有权，运营商电商店铺代运营相关合同，第三方电商平台店铺管理页面截图，年销量等证明。

b、信息流等公域流量资源，需提供公域流量平台(广点通、巨量引擎、快手、灯火、百度搜索等)账户相关信息和证明（账号基本信息、广告投放金额等），信息流投流账号主体必须一致。

c、互联网直播资源，需提供各主流直播平台(淘宝、抖音、快手等)出具的相关服务资质证明或公司经营范围包含达人、自媒体、红人、电商等相关业务,同时需提供粉丝数等证明。

d、固定触点（包含但不限于）：互联网APP、抖音号、快手号、公众号、网站、小程序、微博、小红书等触点资源,需提供渠道所有权证明或授权文件等，同时需提供粉丝数或月活数、销量、销售额等证明（根据触点不同，粉丝数、月活数、销量、销售额仅选一项）。

e、渠道掌握或代理的触点粉丝数、会员数或APP月活数，销量、销售额等，需提供证明文件等。

f、其他能够证明具有可控触点的材料。

以上证明材料根据年销量、销售额、广告投放金额、粉丝数、会员数、月活数等数据进行评分，各项得分不叠加，仅选一项提供。

**（2）营业收入**  
 提供相关业务收入证明，相关业务收入不低于50万元（2024年）。  
**（3）经验业绩**  提供近2年具备的同类项目案例，提供合同关键页及相关证明材料（2023、2024年）。 **（4）销售能力（初审资料中可不提供销量承诺）**

销量承诺：根据经营业绩，要求合作渠道承诺对应业务销量（为确保公平性，合作方在复审现场递交销量承诺书），关联后期考核退出、激励。  
 商业计划书：现场陈述针对陕西市场的具体业务推广策略、计划、资源投入及预期成果。  
**3.技术能力  
（1）技术实力** 具备与运营商业务技术对接能力，提供与其他运营商公司成功对接案例证明（例如管理后台截图等）。  
**（2）安全管理**  
 业务系统具备公安等信息安全监管部门颁发的信息系统安全认证或其他等效证明资料（在有效期内）。  
**4.支撑能力  
（1）项目团队**  提供项目团队规模及本科及以上学历（全日制）成员情况证明。

提供团队成员具备2年及以上工作经验成员情况证明。  
**（2）服务配合**  根据渠道在合作申请书中的承诺配合程度评定得分：承诺提供7\*12H服务、按要求完成保证金缴纳（符合减免条件的视为缴纳），得满分。  
 以上要求及评分规则，详见《陕西移动合作电子渠道引入评分规则表》。以上内容必须严格按照《陕西移动线上合作渠道招募应答文件模板》提供。

报名及资质初审需提供电子版材料，纸质材料于终审阶段提交，初审报名及资料发送至陕西移动官方邮箱，所有提供的资质及证明文件需清晰可辨，如模糊不清则视为无效，资料提供不完整视为无效，文件要求为PDF格式，为避免邮件附件过大，请将整个文件大小压缩至100兆以内，所有资料及证明材料均需加盖公章，包含封面及骑缝章，未加盖公章内容为无效，初审通过的合作方后续再提供纸质版复审材料。

**二、招募公告时间及资料递交：**

招募公告发布时间：  
2025年4月1日-4月3日

报名及初审电子版资料递交时间：  
公告之日起至2025年4月8日23:59:59，逾期不再受理。

电子版资料递交至陕西移动邮箱：

khyyzx@sn.chinamobile.com

复审时间及纸质版资料递交时间以陕西移动后续通知为准。  
纸质版资料递交地址：

西安市高新技术产业开发区锦业一路60号 陕西移动

联系人：李朝辉

联系电话：13991339803

详见附件：

附件1.陕西移动合作电子渠道引入评分规则表

附件2.陕西移动线上合作渠道招募应答文件模板  
附件3.社会电子渠道申请表  
附件4.授权委托书

附件5.销售承诺书

附件6.服务配合：合作伙伴应答性检查表及承诺书

附件7.数据安全承诺书

附件8.社会电子渠道规范经营承诺书

附件9.投诉承诺书